



Eurobuild CONFERENCES

12 RETAIL VISION

KONFERENCJA POWIERZCHNI HANDLOWYCH EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ

18.05.2011, Warszawa

W czasie prosperity słyszeliśmy o ambitnych planach rozwoju rynku powierzchni handlowych w regionie. Kraje Europy Środkowo-Wschodniej zaczęły nadrabiać zaległości, przyciągając wymagających zagranicznych inwestorów, czołowe firmy architektoniczne oraz największe sieci handlowe. Niestety, liczne gale z okazji otwarcia szumnie zapowiadanych projektów przypadły na okres kryzysu. Wyzwań nie brakuje - w ubiegłym roku jedno z rumuńskich centrów handlowych zostało zamknięte na cztery spusty. Jak najemcy i właściciele tego typu obiektów poradzili sobie ze spadkiem sprzedaży? Ilu z nich wskutek kryzysu musiało się pożegnać? Jak przyciągnąć do galerii i kasy sklepowej klienta nastawionego na oszczędzanie? I najważniejsze pytanie: czy otwarcie butików marki z najwyższej półki w centrum handlowym poza stolicą można przyjąć za sygnał, że najgorsze jest już za nami?

PROGRAM KONFERENCJI

HOTEL MARRIOTT, CONGRESS HALL, 3 piętro

09.30 - 10.00 REJESTRACJA I PORANNA KAWA

10.00 - 10.30 WYKŁAD OTWIERAJĄCY

- **PASQUALE DIANA**, Dyrektor Wykonawczy, Główny Ekonomista na Europę Środkową i Wschodnią, Morgan Stanley

10.30 - 11.15 NADRABIANIE ZALEGŁOŚCI

Po kryzysie kredytowym działalność inwestycyjna w regionie w obszarze handlu utrzymuje się na niskim poziomie. Dlaczego w nadrabianiu strat pozostajemy w tyle za rynkami Europy Zachodniej i kiedy uda nam się w pełni podźwignąć z kryzysu? Ile można w tej chwili zarobić na inwestycjach? Być może minęło zbyt mało czasu, by wysuwać na ten temat przypuszczenia? Nareszcie dochodzi do pierwszych transakcji w obszarze finansowania. Jak zmieniły się warunki udzielania kredytów? Co muszą obecnie zrobić deweloperzy i inwestorzy, by przekonać do siebie instytucje finansowe?

- Moderator: **BARTOSZ MISZKURKA**, Partner, Szef działu nieruchomości, **Deloitte Legal Pasternak i Wspólnicy Kancelaria Prawnicza Sp. k.**
- **RAFAŁ TWAROWSKI**, Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu, **ECE Projektmanagement Polska**
- **GRZEGORZ TRAWIŃSKI**, Dyrektor Przedstawicielstwa banku EUROYPO w Polsce
- **ANDRZEJ BĄK**, Dyrektor Działu Prawnego, **NFI Empik Media & Fashion**

11.15 - 11.45 PRZERWA KAWOWA

11.45 - 12.30 MAŁE I PIĘKNE

Duże centra handlowe to nie jest jedyne wyzwanie dla deweloperów obiektów handlowych. Coraz częściej w miejskich dzielnicach typowo mieszkaniowych największym powodzeniem cieszą się mniejsze formaty handlowe ze sklepem osiedlowym w roli głównej, na przykład mini-malls. Natomiast na obrzeżach miast powstaje coraz więcej parków handlowych. Jakże jeszcze inne formaty handlowe zyskują na popularności i dlaczego deweloperzy powinni wejść do gry?

- Moderator **TATIANA SPENCER**, Dyrektor Agencji, **King Sturge**
- **PIOTR KOREK**, Wiceprezes Zarządu, **Tesco Polska**
- **ANDRZEJ LASOCKI**, Retail Development Director, **Panattoni Europe**
- **MATEUSZ SIEJKA**, MRICS, Portfolio Manager na Polskę, **Bywater Properties**

12.30 - 13.00 SIATKI PEŁNE POTENCJAŁU

W ciągu najbliższych dziesięciu lat spodziewany jest 40-procentowy wzrost rynku detalicznego w Polsce, Czechach i na Węgrzech, podczas gdy rynek rumuński, bułgarski oraz rynki państw bałtyckich mają urosnąć nawet o 60 proc. Do końca tego dziesięciolecia wydatki na cele konsumpcyjne przypadające na jednego mieszkańca mogą w niektórych państwach przewyższyć te notowane w Hiszpanii. Jakich przeszkód można się spodziewać na drodze do niepowstrzymanego wzrostu tego sektora w regionie?

- Prezentacja **ANNA SORA**, Dyrektor Zarządzający, **GfK Polonia**

13.00 - 14.00 WSCHODNIA OBIETNICA

Dla międzynarodowych graczy Polska jest obecnie jednym z najbardziej atrakcyjnych rynków w Europie dla ekspansji handlu, a inne kraje w regionie nie pozostają daleko w tyle. Czy ten wzrost entuzjazmu w ocenie rynków Europy Środkowo-Wschodniej będzie się utrzymywał? Które kraje stanowią najlepszą szansę dla inwestorów, a które muszą wziąć się w garść?

- Prezentacja i moderator **ALEXANDER RAFAJLOVIC**, Dyrektor Działu Badań, Republika Czeska i Słowacja, **Cushman & Wakefield**
- **YANN GUEN**, Wiceprezes, **Mayland Real Estate**
- **ISABELLE CLERC**, Szefowa Asset Management na Europę Środkową, **AEW Europe**
- **MARK DILLANE**, Dyrektor ds. Rozwoju, **Claire's Europe**
- **RAJMOND VALCH**, Dyrektor ds. Rozwoju, **EXIsport**

14.00 - 15.00 NETWORKING LUNCH BREAK

15.00 - 15.45 RÓWNOWAGA SIŁ

Wskaźnik pustostanów cofa się do poziomu sprzed kryzysu, czy mamy zatem do czynienia z rynkiem wynajmującego? Czy skończył się czas asertywnego najemcy, który domagał się niższego czynszu i lepszych warunków? Jakich trendów należy się spodziewać w kształtowaniu się stawek czynszów w ciągu najbliższych 12 miesięcy? Czy możemy zapomnieć o okazjnie niskich stawkach za wynajem?

- Moderator i prezentacja: **ANNA WYSOCKA**, Dyrektor Działu Wynajmu Powierzchni Handlowych, **Jones Lang LaSalle**
- **MAGDALENA ZIENKIEWICZ**, Partner, **WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp. k.**
- **RENATA KUSZNIERSKA**, Dyrektor Operacyjny, **Carrefour Polska**
- **KAMILA JAROSZYŃSKA**, Manager ds. ekspansji, Polska i Czechy, **Sephora**

15.45 - 16.15 ZIELONE POWIERZCHNIE

Budynki w Unii Europejskiej pochłaniają 40 proc. całkowitego zużycia energii, a centra handlowe wypadają w tym zestawieniu jako jedni z najpoważniejszych winowajców. W jaki sposób powinni zareagować właściciele obiektów handlowych na plany Unii Europejskiej dotyczące poprawy efektywności energetycznej o 20 proc. do końca tego dziesięciolecia? Z jakimi wydatkami jest to związane? Który spośród wielu różnorodnych typów certyfikatów jest godny polecenia?

- Prezentacja: **ANDRZEJ SITKO** - Dyrektor, **Arup**

16.15 - 17.00 WARTOŚĆ DODANA

Niewielka ilość nowych powierzchni handlowych budowanych obecnie w regionie sprawia, że na znaczeniu zyskuje dobre zarządzanie posiadanymi obiektami, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy ich stanu. Czy właściciele sklepów w pełni wykorzystują możliwości zwiększania wartości swoich obiektów? Jaki jest najlepszy sposób na osiągnięcie tego celu przez zarządzających aktywami - remonty, rebranding, certyfikaty ekologiczne czy też właściwy dobór najemców?

- Moderator **MICHAŁ MUC**, Dyrektor Zarządzający zespołu Property and Asset Management, **DTZ**
- **AGNIESZKA MIELCARZ**, Dyrektor Centrum, **Centrum Handlowe Forum Gliwice**
- **ALEKSANDRA ZENTILE-MILLER**, Dyrektor, **Chapman Taylor**
- **PIOTR PAWŁOWSKI**, Head of Development, **Unibail-Rodamco**
- **RAFAŁ GRZESZEK**, Head of New Business Development, **Metro Group Asset Management**

17.00 NETWORKING KOKTAJL

PANORAMA Bar And Lounge, 40 piętro, Hotel Marriott - *Wieczór karaibskich rytmów w wykonaniu znakomitej tancerki i bębniarza ze Szkoły SalSHall Orthodox*

Złoci Sponsorzy



an eye for detail



real estate developer



Srebrny Sponsor



Brązowy Sponsor



Partner



Patroni



Patroni Medialni



Organizator

